



# Tokio tiene el mejor diseño de los Juegos Olímpicos en décadas

Todos los Juegos Olímpicos de verano, los atletas llevan la antorcha olímpica de Atenas a la ciudad anfitriona, donde la antorcha enciende el caldero olímpico durante la ceremonia de apertura. Ahora, los Juegos Olímpicos de Tokio de 2020 han presentado el diseño de la nueva antorcha, y es una oda encantadora a la tradición japonesa, la tecnología y la sostenibilidad.

[Continuar leyendo](#)

## ¡FELICIDADES GMAIL POR TUS XV AÑOS!

Gmail festeja sus quince años desde que fue lanzado en 2004, acompañando a su identificador con gráfica de cumpleaños.

El tan conocido sobre rojo cuenta con globos, gorros de cumpleaños y banderillas a su alrededor en esta fecha importante, ya que lo que empezó como una plataforma exclusiva para empleados de Google, hoy es una de las más utilizadas a nivel global, y es que al dejar a un lado su exclusividad, ahora la mayoría de las personas cuentan con una cuenta de estas.

Con el festejo del quinceañero la empresa Google ha anunciado que habrá nuevas funciones para este una de ellas es la implementación para celular de Smart Compose o la de planificación de eventos sin notificaciones molestas entre otras.

Felicidades a todo el equipo de Gmail que al día de hoy hacen la vida más sencilla.

# El Ayuntamiento de París tiene una nueva imagen corporativa

París, la capital de Francia y también su ciudad más poblada, acaba de estrenar una nueva marca, pero no se trata de una marca turística con la que pretendan promocionarse en el exterior sino una marca para su Ayuntamiento, para ofrecer servicios e información al ciudadano.

[Continuar leyendo](#)

# Duolingo renueva su imagen y su app

La principal app de aprendizaje de idiomas, Duolingo, acaba de implementar el que consideran su mayor rediseño desde hace 5 años. Se trata de un cambio en su identidad que afecta sobretudo a su mascota Duo (un simpático búho verde que les ha acompañado desde su nacimiento en 2011) y a su experiencia de usuario, con elementos visuales más redondeados y más animaciones.

[Continuar leyendo](#)

# PANTONE 16-1546 Coral Vivo es el Color del Año 2019...

El Pantone 2019 tiene el objetivo de crear tendencias en gamas cromáticas para el desarrollo de productos, decisiones de compra en múltiples industrias, incluida la moda, los muebles para el hogar y el diseño industrial, así como en el diseño de productos, empaques, y por supuesto, el diseño gráfico.

[Continuar leyendo](#)



# Emilia: el color Comex 2019

Sutil. Auténtico. Natural. Así define Comex su color para el 2019, el suave rosa Emilia (083-04) que recuerda la textura del algodón de azúcar, la suavidad natural de los pétalos de una rosa, el brillante del coral caribeño y la autenticidad de ese tono rosa mexicano, el nuestro. La marca de pinturas tiene ya diez años convocando a destacados arquitectos, diseñadores, interioristas, artistas y creadores para la creación de los tonos que inundarán los escenarios cotidianos del 2019.

[Continuar leyendo](#)

